

heimat
trails
TROPHY

RESET

NEXT LEVEL

**NEUES JAHR
NEUES KONZEPT
NEUE EVENTS**

2025

RESET



WERDEN SIE SPONSOR DES GRÖSSTEN SPORT- & OUTDOOREVENTS IN NIEDERBAYERN



5.000
MEMBER-COMMUNITY



LOCATIONS & TERMINE

Regen

21. Juni - 13. Juli

Rusel

1. Mai - 18. Mai

Moos

6. Sept. - 28. Sept.

Freyung

1. Juni - 22. Juni

Hauzenberg

17. Mai - 8. Juni

Bad Griesbach

13. Sept. - 5. Okt.

Stand: Januar 2025 / Änderungen vorbehalten

HTT goes EVENT

1x
SPECIAL-EVENT
pro Location

+ mit Zeitmessung & Siegerehrung

FR. 16. MAI
„TRAIL in den Mai“
RUSEL

SA. 24. MAI
„Night&Beats-RUN“
HAUZENBERG

DO. 5. JUNI
„Enjoy-Nature-TRAIL“
FREYUNG

FR. 11. JULI
„FUN-RUN-FRIDAY“
REGEN

DO. 18. SEPT.
„AFTERWORK-RACE“
MOOS

SA. 27. SEPT.
„Season-RECAP-RUN“
BAD GRIESBACH

NEU DABEI?

So funktioniert die HTT

- Sportveranstaltung an **6 Locations** über je drei Wochen
- Je Location eine Strecke für **Läufer/Walker** und eine Strecke für **Radfahrer/E-Biker**
- **HTT for EVERYONE**: Strecken für jedes Fitness-Level
- **HTT zu JEDERZEIT**: Strecken zu jeder Tageszeit nutzbar
- Zeitnahme via **HTT-App oder Stava** -> Wertung als Ergebnisliste auf HTT-Website



**JETZT
SPONSOR
WERDEN!**

SCHOOL meetz WORK

Vernetzung von Schule und Wirtschaft

HTT-Schul-RUN Veranstaltung



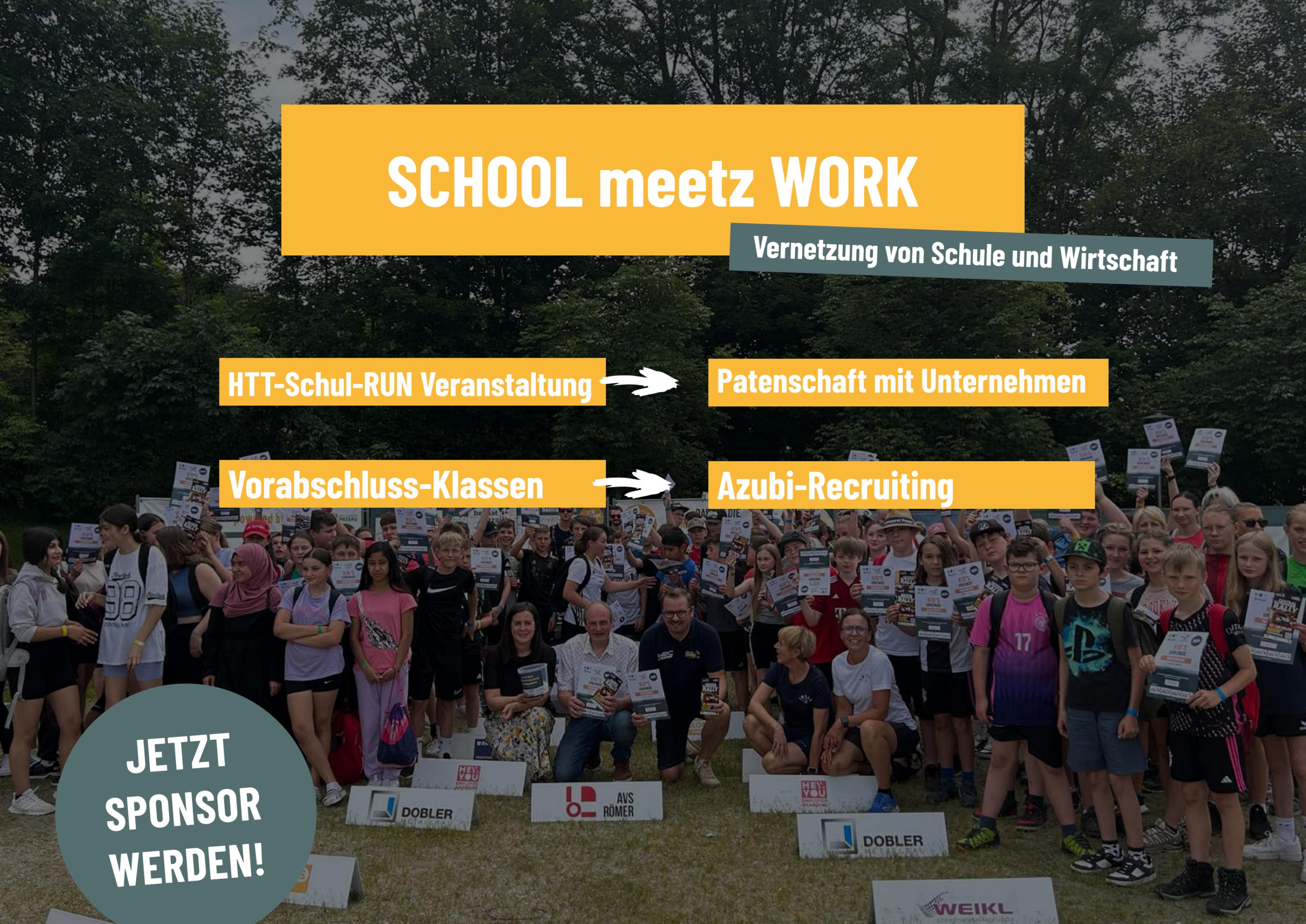
Patenschaft mit Unternehmen

Vorabschluss-Klassen



Azubi-Recruiting

JETZT
SPONSOR
WERDEN!



Neugierig?

LEISTUNGSPAKETE

2025



Hauptsponsor

Sichtbar an allen 6 Locations
max. 16 Hauptsponsoren insgesamt

- Sonderplatzierung auf Start- und Zielstehle
- Sonderplatzierung auf Sponsorenbanner
- Logo auf Fotorahmen im Zielbereich
- Logoplatzierung auf den Urkunden und Startnummern
- Möglichkeit zur individuelle Unternehmenspräsentation und Messe/Ausstellungsfläche an allen Events
- Individuelles Reel in Instagram/FB (produziert von uns)
- Niederbayern-TV-Beitrag inkl. Aufnahme im Unternehmen + Veröffentlichung via Social Media Posting
- Einbindung in aktive Berichterstattung (PNP + Landkreis-Accounts Social Media)
- Logoplatzierung auf der HTT-Website (6 Monate +)

Streckensponsor*

1 Strecke (3 Wochen)

- Namensgeber der Strecke
- Platzierung eigener Kampagne entlang der Strecke
- Beschilderung der gesamten Strecke mit Logo
- Platzierung des Streckennamen auf der Website / Presse
- Streckenportrait auf Webseite und auf Social Media
- Platzierung des Streckennamen auf GPS/Sport-Apps → Strava, Komoot

* nur in Kombination mit HS möglich **3.900 €**

Eventsponsor

Exklusiver Namesgeber eines SPECIAL-EVENTS

- Einbindung in aktive Berichterstattung (PNP + Landkreis-Accounts Social Media)
- Erwähnung in Social Medien (Instagram + Facebook)
- Co-Posts zum Event
- Unternehmenserwähnung in der Moderation
- Präsenz bei der Siegerehrung

- **20** Startnummern *for free*

2.900 €

1

6.900 €

2

+

=

~~10.800 €~~ **9.900 €**

3

+

=

~~9.800 €~~ **8.900 €**

4

+

+

=

~~12.800 €~~ **11.900 €**

Alle Beträge sind netto. Stand: Januar 2025 / Änderungen vorbehalten

Goldsponsor

Präsenz an einem SPECIAL-EVENT

- Sonderplatzierung auf den Sponsorenwände
- Erwähnung in Social Medien (Instagram + Facebook)

5

= 1.000 €

SPECIAL-EVENTS

FR. 16. MAI
„TRAIL in den Mai“
RUSEL

SA. 24. MAI
„Night&Beats-RUN“
HAUZENBERG

DO. 5. JUNI
„Enjoy-Nature-TRAIL“
FREYUNG

FR. 11. JULI
„FUN-RUN-FRIDAY“
REGEN

DO. 18. SEPT.
„AFTERWORK-RACE“
MOOS

SA. 27. SEPT.
„Season-RECAP-RUN“
BAD GRIESBACH

IMPRESSIONEN

2024



Vielen Dank

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht



Daniel Gotsmich

Chief Hausmeister Officer

✉ daniel@heimattrails.de



Eva Nirschl

Projektleiterin

✉ eva@heimattrails.de